

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»

Институт филологии и журналистики
(факультет / институт)

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Жуковская Л.И.

« 10 » октября 2017 г.

Программа вступительного испытания в аспирантуру

по специальной дисциплине

Направление подготовки

42.06.01- - Средства массовой информации и информационно-библиотечное
дело.

Направленность 10.01.10- Журналистика

(указывается код и наименование направления подготовки)

Нижегород

2017

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики
(факультет / институт)

УТВЕРЖДАЮ:

Директор _____ Жуковская Л.И.

« ____ » _____ 20__г.

**Программа вступительного испытания в аспирантуру
по специальной дисциплине**

Направление подготовки

**42.06.01- - Средства массовой информации и информационно-библиотечное
дело.**

Направленность 10.01.10- Журналистика

(указывается код и наименование направления подготовки)

Нижегород

2017

1. Структура вступительного испытания

Вступительное испытание по специальной дисциплине состоит из двух частей: экзамена по специальной дисциплине (оценивается по 10-балльной шкале), и собеседования по тематике предполагаемого диссертационного исследования (оценивается по 10-балльной шкале).

2. Требования к абитуриенту

Программа вступительного испытания сформирована на основе ФГОС ВО магистратуры и специалитета по соответствующим направлениям «Журналистика».

3. Процедура проведения вступительного испытания

Экзамен по специальной дисциплине принимается устно по билетам. Каждый билет содержит 2 вопроса.

Собеседование по тематике предполагаемого диссертационного исследования проводится на основе подготовленного поступающим реферата.

4. Содержание вступительного испытания

4.1. Содержание экзамена по специальной дисциплине

Раздел 1. История журналистики

1. Отечественная журналистика

Пражурналистские явления. Петр I как реформатор информационного пространства России. Общенациональный характер первой русской печатной газеты «Ведомости» (1702 – 1727 гг.) «Персональный журнализм». Журналистская деятельность М.В.Ломоносова, А.П.Сумарокова, М.М.Хераскова, Н.И.Новикова, Д.И.Фонвизина, А.Н.Радищева, И.А.Крылова, Н.М.Карамзина. Возникновение частных изданий. Сатирическая журналистика XVIII века. Научно-академические издания и издания Московского университета. Соотношение оригинальных и переводных материалов в русской периодике XVIII века. Просветительская функция отечественной журналистики. Журналистика начала XIX века и эпохи Отечественной войны 1812 года. Журналистика декабристов. Становление энциклопедизма в журналистике. «Торговое направление» и его оппоненты. Коммерциализация и профессионализация журналистского труда. Журналистская деятельность А.С.Пушкина, Ф.В.Булгарина, В.Г.Белинского, Н.А.Полевого, А.А.Краевского, Н.А.Некрасова, Ф.М.Достоевского, М.Е.Салтыкова-Щедрина, М.Н.Каткова, А.П.Чехова и др. Журналы западников и славянофилов. Вольная русская пресса за рубежом. «Полярная звезда», «Колокол». Отечественная журналистика рубежа XIX – XX веков. Цензура и условия развития прессы до 1905 года. Манифест 17 октября 1905 года и развитие русской журналистики. Легальная периодика 1905 – 1917 годов. Качественные издания начала XX века. Информационные газеты: «Новое время» и «Русское слово». Участие в русской журналистике А.С.Суворина, И.Д.Сытина, В.М.Дорошевича. Массовые и бульварные газеты начала XX века. Журналы русского модернизма и театральные журналы. Система журналистики и Первая мировая война. Военная тема и военные корреспонденты. Система журналистики после февральской революции 1917 года. Изменения в структуре российской прессы после октября 1917 года. Отечественная журналистика в годы гражданской

войны. Развитие отечественной журналистики в период либерализации советского режима (1921 – 1927 гг.). Эмигрантская печать «первой волны»: центры, издания, представители. Основные тенденции развития отечественной журналистики в конце 1920-х – 1930-е годы. Отечественная журналистика накануне и в период Великой Отечественной войны (1939 – 1945 гг.). Журналистика послевоенного десятилетия (1946 – 1956 гг.). «Оттепель» и ее влияние на отечественную журналистику. Печать, телевидение и радиовещание второй половины 50-х – середины 80-х годов. Эмигрантская печать «третьей волны»: общая характеристика. Возрождение многопартийной прессы в период перестройки. Отечественные СМИ на современном этапе развития. Информационные войны в современных СМИ. Кибержурналистика: основные параметры.

2. Зарубежная журналистика

Возникновение мировой журналистики: основные этапы развития. Коммуникационные модели развития цивилизации. Античность: преджурналистские формы. Публицистика Средневековья и Ренессанса.

«Галактика Гуттенберга»: изменение коммуникационных технологий. Реформация и появление цензуры как системы. От рукописных газет к первопечатным. «Братство литераторов»: первые европейские журналы. Генезис жанра эссе. Особенности просветительской журналистики. Американская периодика: специфика становления. Журналистика в периоды революций (английская и французская модели). Появление penny press. Становление журналистики как «четвертой власти». Традиции «нового журнализма». «Разгребатели грязи» и появление разоблачительной журналистики. Качественные стандарты журналистики: первые этические кодексы. Появление радиожурналистики. Журналистика в периоды гражданских и военных конфликтов. Специфика тотальной пропаганды: опыт Второй мировой войны. Передел информационного пространства в мире после Второй мировой войны. Телевидение и движение к глобализации. Западные СМИ на современном этапе развития. Движение к информационному обществу. Интегрирование СМИ в единую систему. Продолжение процесса монополизации и концентрации СМИ. Децентрализация СМИ. Увеличение роли региональных СМИ. Крупнейшие информационные агентства («Ассошиейтед пресс», «Рейтер», «Дойч Пресс – Агентур»). Журналистика стран «третьего мира»: типологические особенности. Интернет-издания: западный опыт. Теоретические аспекты развития журналистики в Европе и Америке. Право и саморегулирование прессы за рубежом.

3. Региональная журналистика

Указ Екатерины II о вольных типографиях (1783 г.), предопределивший появление журналов на периферии. Появление первых провинциальных изданий в XVIII веке («Уединенный пошехонец», «Иртыш, превращающийся в Иппокрену», «Библиотека ученая, экономическая, нравоучительная, историческая и увеселительная»). Информативные листки тамбовского губернатора Г.Р.Державина как предшественники губернских ведомостей. 1830 год – положение об издании официальных ведомостей в виде опыта в 6 губерниях (в том числе и в Нижегородской губернии). «Губернские ведомости» как основной тип провинциального периодического издания XIX века. Дискуссия 1875 г. о перспективах развития провинциальной печати: Д.Мордовцев, А.Гациский. Закономерности возникновения журналистики в Поволжье в XIX веке. Цензурная политика России и положение провинциальных изданий. Публицистическое мастерство В.Г.Короленко, А.М.Горького и других журналистов, участвовавших в нижегородской прессе. Начало XX века – выход трех земских газет в России (Вятка, Нижний Новгород, Казань). Развитие нижегородской прессы до 1905 года.

Нижегородская периодика 1905 – 1917 гг.: специфика развития. Советский период в истории СМИ Нижегородского региона. Становление радио и телевидения. Нижегородские СМИ на современном этапе. Местная пресса: методология историко-типологического исследования.

Раздел 2. Теория журналистики

Типология в журналистике: понятия, термины, категории. Типологический анализ и его методология. Типология СМИ. Типоформирующие факторы и типологические характеристики. Типология газет и журналов. Журналистика как сфера информационной деятельности. Функции журналистики. Информационно-коммуникативная функция журналистики. Журналистика как социальный институт. Социальная позиция журналистики. Теория социальной ответственности печати. Журналистика как система СМИ. Действенность и эффективность журналистской деятельности. Публицистика как форма общественного сознания. Методы и формы публицистического воздействия. Этические и нравственные нормы в журналистике. Моральный кодекс журналиста. Саморегуляция российских СМИ. Юридические основы журналистской деятельности. Права и обязанности журналиста. Авторское право в журналистике. Свобода печати и журналистской деятельности. Конфликтология и журналистика. СМИ и вопросы гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений. Концепции и основные модели изданий. Редакционно-издательский маркетинг. Радио в системе СМИ. Типы радиопрограмм и жанры радиовещания. Телевидение как вид массовой коммуникации. Специфика творческого процесса на телевидении. Эффективность телевизионного вещания. Типы телепрограмм и жанры телевидения. Коммуникационные модели развития СМИ. Экономические аспекты функционирования современных СМИ. Медиабизнес в современной России.

Новые медиа и конвергентная журналистика: проблема функционирования на современном этапе и перспективы развития.

Реклама в системе СМК. Виды и средства рекламы.

Раздел 3. Жанры в журналистике Жанрообразующие факторы в журналистике (предмет отображения, цели)

журналистского творчества, методы исследования предмета). Современное состояние и тенденции развития жанров журналистики. Информационные жанры журналистики. Аналитические жанры журналистики. Художественно-публицистические жанры журналистики. Факт как основа журналистского произведения. Место факта в информационных жанрах. Развертывание фактов в аналитических произведениях. От факта к документальному образу в художественно-публицистических жанрах. Гносеологические корни публицистического образа. Образ автора в журналистском произведении. Функции авторского «я». Композиционные формы в различных жанрах журналистики. Юмористические жанры: генезис и типология. Жанровая специфика различных типов СМИ. Жанр и текст: определение жанра.

Детерминизм журналистского жанра. Публицистика: классификационные составляющие. Жанровая классификация публицистических текстов. Постмодернистская ситуация в медиа-тексте.

Раздел 4. Журналистский текст

Актуальные проблемы журналистского текста: особенности воздействия, эффективность, общественная и культурная значимость. Журналистский текст как единица общения. Методы организации текста. Особенности рекламного обращения и его отличие от журналистского текста.

Журналистский текст как носитель информации. Отражение действительности в СМИ. Функции журналистского текста. Влияние типоформирующих характеристик издания на журналистский текст. Журналистика в социокультурной модели общества: текстологические составляющие. Конфликт интерпретаций: специфика журналистского текста. Аналитическая интерпретация и ее пределы. Понятие журналистского дискурса. Лингвистическая модель и структурная антропология. Типология форм социальной оценочности. Коммуникативная природа журналистского текста. Деонтология журналистского текста. Этико - правовые аспекты журналистского текста. Журналистский текст: диффамационные аспекты. Диалектика текста и диалектика отражения мира.

Раздел 5. СТИЛЬ СМИ

Информационный процесс как основа функционально-типологической классификации. Типы информации: общая классификация. Специфика прагматической информации. Специфика семантической информации. Специфика сигматической информации. Специфика коннотативной информации. Специфика синтаксической информации. Интеллектуально-оценочные, эмоционально-оценочные и оценочно-волевые аспекты коннотативной информации. Стилистические аспекты журналистских жанров. Публицистический стиль. Речевые стратегии как составляющие стилевого единства. Текстово-стилистическое пространство. Семантика и стилистика коммуникационных процессов. Понятие коммуникативной стратегии.

4.2. Вопросы к экзамену

1. Закон РФ «О СМИ».
2. Актуальные проблемы журналистиковедческих исследований.
3. Информационная политика государства в России на современном этапе.
4. Задачи и методы социологического анализа аудитории СМИ.
5. Язык и стиль современных СМИ. Этико-правовые аспекты журналистского текста.
6. Журналистика как социальный институт. Теория социальной ответственности печати: зарубежный и российский опыт.
7. Реклама в системе СМК. Виды и средства рекламы. Особенности рекламного обращения.
8. Деонтология журналистики. Кодексы профессиональной этики журналиста и проблема их действенности.
9. Журналистика в условиях политического плюрализма. СМИ как инструмент политики.
10. СМИ и проблемы гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений.
11. Типология современных СМИ в России.
12. Типологические аспекты функционирования современных зарубежных СМИ.
13. Журналист и источники информации. Нравственный аспект.
14. Проблемы функционирования системы жанров в современной журналистике.
15. Основные тенденции развития журналистики в России: исторический и типологический аспекты.
16. Современные теории массовой коммуникации: зарубежный и российский опыт.

17. Развитие журналистики в Европе и США: историко-типологический анализ.
18. Функции журналистики. Проблема дисфункции в современных СМИ.
19. Экономические аспекты функционирования современных СМИ. Медиабизнес в современной России.
20. Новые медиа и конвергентная журналистика: проблема функционирования на современном этапе и перспективы развития.

4.3. Требования к реферату по специальной дисциплине

Реферат по специальной дисциплине должен показать исследовательский потенциал абитуриента, его подготовленность к выполнению научно-исследовательской программы аспирантуры.

Объем реферата не должен превышать 10 страниц машинописного текста через 1,5 интервала, шрифт Times New Roman, номер 14; размеры полей: верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,0 см, выравнивание по ширине.

Реферат должен содержать краткий обзор литературы (состояние вопроса) по предмету исследования, формулировку и обоснование проблемы: ее актуальность, фундаментальные и прикладные аспекты, степень разработанности.

В текст реферата могут быть включены схемы, таблицы, рисунки, приложения.

Реферат представляется в сброшюрованном виде.

Структура реферата:

- титульный лист (см. Приложение);
- введение (актуальность, цель, задачи, методы исследования);
- проблемы исследования, ожидаемые результаты;
- заключение (выводы);
- список литературы;
- список опубликованных и направленных в печать статей и материалов (при наличии).

В реферате автор должен показать знание текущего состояния исследований в выбранной научной области, умение анализировать литературные источники, делать выводы о перспективах предполагаемого исследования.

Реферат представляется в приемную комиссию и на профильную кафедру не позднее, чем за две недели до вступительного испытания по специальной дисциплине. Профильная кафедра передает в экзаменационную комиссию реферат и рецензию на реферат. Рецензия принимается во внимание при проведении второй части экзамена - собеседования по тематике предполагаемого диссертационного исследования.

5. Описание шкал оценивания

Экзамен по специальной дисциплине оценивается по 10-балльной шкале.

Собеседование по тематике предполагаемого диссертационного исследования на основе подготовленного поступающим реферата оценивается по 10-балльной шкале.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение каждой части вступительного испытания, устанавливается равным 6 баллам. Результирующая оценка за вступительное испытание по специальной дисциплине складывается из оценки за экзамен по специальной дисциплине и оценки за собеседование по тематике предполагаемого диссертационного исследования на основе подготовленного поступающим реферата.

Шкала оценивания экзамена по специальной дисциплине

Оценка, баллы	Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой
1	Нет ответа.
2	Нет понимания предмета.
3	Отсутствие правильной формулировки ответа на вопрос даже с помощью преподавателя.
4	Ответ с 3-мя и более грубыми ошибками, много неточностей, знания несистематические. Отсутствие правильной формулировки ответа на вопрос.
5	Ответ с 2-мя грубыми ошибками, много неточностей, знания несистематические. Отсутствие правильной формулировки ответа на вопрос даже с помощью преподавателя.
6	В целом положительный ответ с 3-4 незначительными ошибками. Умение с помощью преподавателя схематично, но правильно сформулировать ответ на поставленный вопрос.
7	В целом хороший ответ с несколькими незначительными ошибками, умение сопоставить теоретические знания. Умение правильно сформулировать ответ на поставленный вопрос. Владение информацией как минимум из одного источника основной литературы.
8	В целом полный ответ, демонстрирующий уверенные знания, с некоторыми неточностями, умение сопоставить теоретические знания. Свободное владение информацией из нескольких источников основной литературы.
9	Полный развернутый ответ, демонстрирующий системные знания, умение сопоставить теоретические знания, свободное владение информацией из нескольких источников основной и дополнительной литературы.
10	Полный развернутый ответ, демонстрирующий системные знания, умение сопоставить теоретические знания, свободное владение информацией из нескольких источников основной и дополнительной литературы. Иллюстрация ответа дополнительными примерами из собственных наблюдений и дополнительных источников информации.

Шкала оценивания собеседования на основе реферата

Оценка, баллы	Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой
1	Содержание не соответствует теме реферата, материал не систематизирован и не структурирован, основные понятия проблемы не раскрыты; в постановке проблемы нет самостоятельности; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы не продемонстрировано умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; неправильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрировано отсутствие грамотности и культуры изложения, культуры оформления
2	Содержание не соответствует теме реферата, материал плохо систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы не раскрыты; в постановке проблемы нет самостоятельности; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы не продемонстрировано умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; неправильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрировано низкая грамотность и культура изложения, культура оформления
3	Содержание не соответствует теме реферата, материал систематизирован и структурирован с недочетами, основные понятия проблемы раскрыты не полностью; в постановке проблемы отсутствует самостоятельность; присутствие основных «классических» литературных источников по проблеме; правильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрирована культура оформления
4	Содержание соответствует теме реферата, но основные понятия проблемы не раскрыты; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы не продемонстрировано умение обобщать, нет ссылок на используемую литературу; отсутствует культура оформления
5	Содержание соответствует теме реферата, но основные понятия проблемы не раскрыты; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы не продемонстрировано умение обобщать, небрежно оформлены ссылки на используемую литературу; отсутствует культура оформления
6	Содержание соответствует теме реферата, материал систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы раскрыты; присутствие основных «классических» литературных источников по

	проблеме; правильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрирована грамотность и культура изложения, культура оформления
7	Содержание соответствует теме реферата, материал систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы раскрыты; в постановке проблемы присутствует новизна; присутствие основных «классических» литературных источников по проблеме; правильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрирована грамотность и культура изложения, культура оформления
8	Содержание соответствует теме реферата, материал систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы раскрыты; в постановке проблемы присутствует новизна; присутствие основных «классических» литературных источников по проблеме; правильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрирована грамотность и культура изложения, культура оформления; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы продемонстрировано умение обобщать.
9	Содержание соответствует теме реферата, материал систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы раскрыты полностью и глубоко; в постановке проблемы присутствует новизна; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы продемонстрировано умение обобщать, аргументировать основные положения и выводы; присутствие основных «классических» литературных источников по проблеме; правильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрирована грамотность и культура изложения, культура оформления
10	Содержание соответствует теме реферата, материал систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы раскрыты полностью и глубоко; в постановке проблемы присутствует новизна и самостоятельность; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы продемонстрировано умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; присутствие основных «классических» литературных источников по проблеме; правильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрирована грамотность и культура изложения, культура оформления

6. Источники для подготовки

а) основная литература:

1. Интернет-технологии в связях с общественностью. Учебное пособие.- Спб, ИД СпбГУ,2010.
2. Прохоров Е.П. Журналистика и демократия, М.,2004.
3. Ученова В.В. Три грани теории журналистики, М.,2009.
4. Саморегулирование СМИ: учебно-методические материалы, М.,2005.
5. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: учебник для вузов.- М.:Аспект-Пресс,2004.
6. Публицистика в современном обществе. —Спб, ИД СпбГУ,2014.
7. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии (под ред. В.М.Горохова, Т.Э.Гринберг), М.,2011.
8. Современная зарубежная журналистика: глокализация в практике западноевропейских СМИ: Учебное пособие. – Спб, ИД СпбГУ, 2010.
9. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг.М.,2014
10. Гундарин М.В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-релейшнз. М., 2007.
- 11.Тоффлер Э. Третья волна. – М., 2002.

-
- б) дополнительная литература:
- Власть, зеркало или служанка? Энциклопедия жизни современной российской журналистики: В 2 т. М., 1998.
- Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии). М., 1999.
- Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы. М., 2001.
- Гуревич С.М. Газета и рынок: как добиться успеха. М., 1994.
- Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. М., 1996.
- Дзялошинский И.М. Технология журналистской деятельности: наедине с действительностью. Методы получения и осмысления социальной информации. М., 1998.
- Дмитриев Л.А. Телевизионные жанры. М., 1991.
- Егоров В.В. Телевидение: теория и практика. М., 1992.
- Есин Б.И. История русской журналистики XIX в. М., 2003.
- Есин Б.И. Русская газета и газетное дело в России. Задачи и теоретико-методологические принципы изучения. М., 1981.
- Есин Б.И. Русская дореволюционная газета. М., 1971.
- Жирков Г.В. История журналистики России 1921 – 1927 гг., Чебоксары, 2002.
- Жирков Г.В. История цензуры в России XIX-XX вв. М., 2001.
- Жирков Г.В. Между двух войн: журналистика русского зарубежья (1920- 1940 годы). СПб, 1998.
- Жирков Г.В. Эпоха Петра Великого: основание русской журналистики. СПб., 2003.
- Журналист: Социологические и социально-психологические исследования/ Под ред. Л.Г. Свитич, А.А. Ширяевой. М., 1994.
- Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. М., 1996.
- Законы и практика СМИ в Европе, Америке и Австралии. М., 1996.
- Западов А.В. Русская журналистика XVIII в. М., 1964.
- Засурский И.И. Масс-медиа второй республики. М., 1999.
- Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества. М., 1999.
- История мировой журналистики. М. - Ростов-н/Д., 2000.
- История печати: Антология. М., 2001.
- История русской журналистики XVIII – XIX веков/ Под ред. А.В.Западова. М., 1973.
- История русской журналистики XVIII – XIX веков/ Под ред. Л.П.Громовой. СПб, 2012.
- Корконосенко С.Г. Основы теории журналистики. СПб, 1995.
- Корконосенко С.Г. Социология журналистики. М., 1998.

- Корконосенко С.Г. Основы журналистики. - М., 2009.
- Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже тысячелетий. Ростов-н/Д., 1999.
- Коробейников В.С. Редакция и аудитория: социологический анализ. М., 1983.
- Кохтев Н., Солганик В. Стилистика газетных жанров. М., 1978.
- Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров // Основы теоретической деятельности журналиста / Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
- Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX - первая половина XX вв.). Ростов-н/Д., 2000.
- Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 1999.
- Ламбет Э.Б. Приверженность журналистскому долгу. Об этическом подходе в журналистской профессии. М., 1998.
- Летенков Э.В. «Литературная» промышленность России конца XIX - начала XX века. Л., 1988.
- Лучинский Ю.В. Очерки истории зарубежной журналистики. Краснодар, 1996.
- Любимова Г.П. История отечественной журналистики. Н.Новгород, 2000.
- Массовая информация и коммуникация в современном мире/ Под ред. И.А.Федякина. М., 1991.
- Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века. М., 2002.
- Мезенцева М.Т. Публицистический прогноз. Пути развития. Типология, методы. М., 1986.
- Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М., 1999.
- Местная и национальная печать. Вопросы истории, методологии. Ростов- н/Д., 1983.
- Методологические проблемы изучения телевидения и радиовещания. М., 1981.
- Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. СПб, 2002.
- Марочко Л.В. Теория и практика массовой информации – М.,2006.
- Муравьева Н.В. Коммуникативные стратегии журналиста: как установить доверительные отношения с читателем. М., 1999.
- Муратов С.. Нравственные принципы тележурналистики (опыт этического кодекса). М., 1994.
- Овсепян Р.П. В лабиринтах истории отечественной журналистики. Век XX. М., 1999.
- Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. М., 1999.
- Основные понятия теории журналистики (новые подходы к проблеме). М., 1993.
- Очерки по истории русской журналистики и критики: В 2-х т. Л., 1950; 1965.
- Попов Н., Горохов Н. Советская военная печать в годы Великой Отечественной войны. 1941-1945. М., 1981.
- Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века. М., 1999.
- Право и этика в работе журналиста. Екатеринбург, 1996.
- Проблемы эффективности журналистики. М., 1990.
- Пронин Е.И. Текстовые факторы эффективности журналистского воздействия. М., 1981.
- Просветительская миссия журналистики/ Под ред. Г.В.Жиркова. СПб., 2004.
- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001.
- Прохоров Е.П. Искусство публицистики. М., 1984.

- Прохоров Е.П. Проблемы эффективности журналистской деятельности. М., 1987.
- Правовые и этические нормы в журналистике. – М., 2007.
- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М., 2007.
- Прохоров Е.П. Журналистика и демократия. – М., 2004.
- Родионов В.А. Коммуникация как социальное явление. Ростов-на/Д., 1984.
- Российская пресса в поликультурном обществе: толерантность и мультикультуризм как ориентиры профессионального поведения. М., 2002.
- Саморегулирование журналистского сообщества: опыт и проблемы жизнедеятельности. Перспективы становления в России. М., 2003.
- Саркисян Е.В. История периодической печати Нижегородского региона. Н.Новгород, 2002.
- Свитич Л.Г. Профессия: журналист. М., 2003.
- Сергеев А.П. Авторское право в России. СПб, 1994.
- Система средств массовой информации России/ Под ред. Я.Н.Засурского. М., 2001.
- Система средств массовой информации России. Под ред. Я.Н.Засурского.
– М.,2005
- Системный анализ журналистской деятельности/ Под ред. С.Г.Корконосенко. СПб, 1993.
- Смелкова З.С. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. М., 2002.
- Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века). СПб, 2002.
- СМИ Нижнего Новгорода. История и современность. Н. Новгород, 1996.
- Соколов В.С. Периодическая печать Франции. СПб, 1996.
- Соколов В.С., Михайлов С.А. Периодическая печать Соединенных Штатов Америки. СПб, 1998.
- Социальная практика и журналистский текст / Под ред. Засурского Я.Н., Пронина Е.Н. М., 1990.
- Срединский С. Газетно-издательское дело. М., 1924.
- Станько А.И. Становление теоретических знаний о периодической печати в России. Ростов-на/Д., 1986.
- Стюфляева М.И. Образные ресурсы публицистики. М., 1982.
- Стюфляева М.И. Поэтика публицистики. Воронеж, 1975.
- Сытин И.Д. Жизнь для книги. М., 1985.
- Татарина Л.Е. Русская литература и журналистика XVIII века. М., 2001.
- Телевизионная журналистика. М., 1994.
- Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2002.
- Типология местной прессы. Ростов н/Д., 1991.
- Тулупов В.В. Дизайн и реклама в системе маркетинга российской газеты. Воронеж, 2000.
- Ученова В.В. Гносеологические проблемы публицистики. М., 1971.
- Ученова В.В. У истоков публицистики. М., 1989.
- Фомичева И.Д. Методика конкретных социологических исследований и печать. М., 1980.
- Черепанов М.С. Проблемы теории публицистики. М., 1973.
- Шиллер Г. Манипуляторы сознанием. М., 1980.
- Шкондин М.В. Средства массовой информации: системные характеристики. М., 1995.

Шумилина Т.В. Методы сбора журналистской информации. М, 1989.

Язык мой... Проблемы этнической и религиозной нетерпимости в российских СМИ. М., 2002.

Язык современных СМИ: проблемы языковой культуры. Н.Новгород, 2004.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

_____ <http://www.studentlibrary.ru>

_____ <http://www.sagepub.com>

_____ http://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp

_____ <http://dlib.eastview.com>

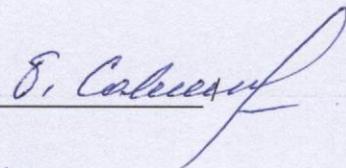
<http://e.lanbook.com>

www.znaniium.com

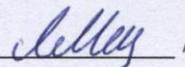
www.rusneb.ru

Составители:

Зав. кафедрой журналистики, д.п.н., профессор_Савинова О.Н.



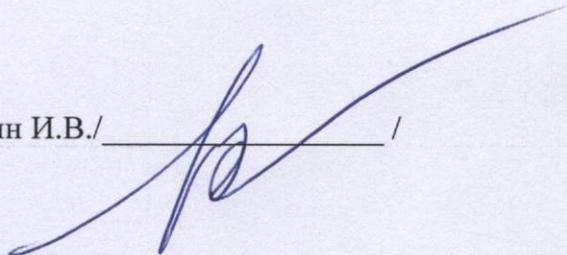
Доцент кафедры журналистики, к.ф.н. Макарова Л.С. /



Программа одобрена на заседании методической комиссии Института филологии и журналистики

от 10.10.2017 года, протокол № 4.

Председатель методической комиссии Кузьмин И.В./



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

(факультет / институт)

Реферат по специальной дисциплине

Направление подготовки

**42.06.01- Средства массовой информации и информационно-библиотечное
дело**

Направленность 10.01.10- Журналистика

(указывается код и наименование направления подготовки)

Тема: _____

Выполнил: ФИО

Зав. кафедрой _____ / _____ /

Нижегород

2017